

- ① 期間のばらつき
- ② " 延長 考えている
8月~10月
- ③ 11月~ cashless

・ 0.2% 売上伸びるという流れは? → 不況の事業所、市民の意見取り 改善のため
 ・ P-1+ 消込喚起事業 短期で薄い
 ・ 継続的効果は?
 ・ 15万円単位
 ・ 人流、接触
 ・ 774の追加おぼろと思ってる
 ・ 他... 11.17の2.23に

調布市プレミアム付商品券事業（第2弾）（案）

1 背景

新型コロナウイルス感染症の終息の目途が立っておらず、度重なる緊急事態宣言の発令による市民や市内事業者の活動抑制の影響を勘案すると、市の継続的な支援が今後も必要な状況にある。

2 実施目的

調布市プレミアム付商品券事業（第1弾）における当該事業の市民ニーズが大きかった（発行数8万冊に対し、申込総数：約17万冊）ことや、
新型コロナウイルス感染症の影響を受ける市内事業者への継続的な支援が今後も必要なことから、調布市プレミアム付商品券事業（第2弾）を実施し、市内消費喚起による地域経済の回復・活性化につなげる。

3 実施主体

調布市（協力：調布市商工会）

4 商品券の概要

20% off 下付

- (1) 発行数：12万冊 *所得低い人買わせる*
- (2) 総額：14億4000万円（うち購入者負担額12億円、プレミアム分2億4000万円） ※プレミアム率：20%
- (3) 券面：1枚500円 ※釣り銭対応なし
- (4) 1冊24枚綴り（1万2000円分 = 購入額1万円 + プレミアム分2000円）
 ※共通券1万円分・限定券2000円分（大型店を除く）
*買ってる人の役割は? 一定の市民にやってくれる
 3000/5000円単位の金額は? 1000万以内
 ↳ 金額を2200? どのように配下せる*
- (5) 申込方法：事前申込制（専用申込フォーム又は全戸配布による申込チラシの専用はがき） ※申込が12万冊を上回る場合は抽選
- (6) 販売対象：市内在住者・在勤者・在学者（個人単位での申込み、申込冊数の上限は1人につき3冊） ※購入機会1回のみ
- (7) 商品券販売場所：市内郵便局（21か所）、京王観光株式会社調布店・つつじヶ丘店

5 スケジュール（予定）

- (1) 事前申込期間：10月中旬
- (2) 購入引換券発送：12月中
- (3) 商品券販売時期：12月中
- (4) 利用期間：12月～令和4年2月
- (5) 換金期間：12月～令和4年3月中旬

クーポンと take out の併用は? 工夫は?

6 補正予算額

15億149万2000円

- (1) 事務費（業務支援委託料等）：6149万2000円
- (2) 事業費負担金（換金原資）：14億4000万円（うちプレミアム分 2億4000万円）

*市外業者への流入は? 印刷 行方不明 - 市内
 4400円 市外
 換金手数料 etc. 行方不明*

*市独自負担 - (国)から交付金下付はあたるのか
 ありとあり...*